



Отсканируй этот QR-код с помощью телефона, чтобы попасть в группу «НИЦ Мониторинга и Профилактики» ВКонтакте



<https://vk.com/nicmp>



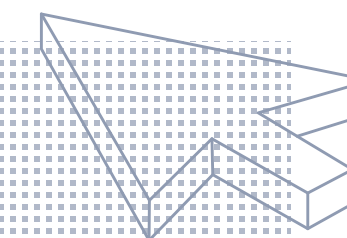
НИЦМП

Научно-исследовательский центр мониторинга и профилактики



50 оттенков медиа

словарь-справочник современной интернет-среды





НИЦМП

50 оттенков медиа

словарь-справочник
современной интернет-среды

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР МОНИТОРИНГА И
ПРОФИЛАКТИКИ ДЕСТРУКТИВНЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ В
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

ЧЕЛЯБИНСК
2023



НИЦМП

Язык социальных сетей и блогеров

АДЖЕНДА (АГЕНДА) (АНГЛ. ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ) – ЖЕЛАЕМЫЙ ПЛАН ВСТРЕЧИ, СПИСОК ЗАДАЧ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ И РЕШЕНИЯ.

ПРИМЕР: ОРГАНИЗАТОР ПРЕДОСТАВИЛ АДЖЕНДА МЕРОПРИЯТИЯ.

АГРЕГАТОР (ЛАТ. AGGREGATIO – НАКОПЛЕНИЕ) – СЕРВИС, КОТОРЫЙ СОБИРАЕТ, УПОРЯДОЧИВАЕТ И ПОМЕЩАЕТ В КАТАЛОГ РАЗРОЗНЕННЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ И ПРЕДОСТАВЛЯЕТ К НИМ ЕДИНЫЙ ДОСТУП В СЕТИ.

ПРИМЕР: UBER ПРЕДЛОЖИЛ НОВУЮ МОДЕЛЬ РАБОТЫ НА РЫНКЕ ТАКСИ, СТАВ АГРЕГАТОРОМ, СОЕДИНЯЮЩИМ НА ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЕ ПЕРЕВОЗЧИКОВ И КЛИЕНТОВ.

БИО (АНГЛ. БИОГРАФИЯ) – КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩЕЕ ЛАКОНИЧНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ТЕМАТИКЕ АККАУНТА И ЛИЧНОСТИ ЕГО ВЛАДЕЛЬЦА.

ПРИМЕР: НЕОБХОДИМА ПОМОЩЬ КОМПАНИИ В СОСТАВЛЕНИИ БИО В ШАПКЕ ПРОФИЛЯ.

БЛЭКАУТ (АНГЛ. ВРЕМЕННАЯ СЛЕПОТА) – ПОЛНОЕ ИЛИ ЧАСТИЧНОЕ ОТКЛЮЧЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСОВ НА НЕОПРЕДЕЛЕННЫЙ СРОК.

ПРИМЕР: ЗАПРЕЩЕННЫЕ СОЦСЕТИ СЕЙЧАС НАХОДЯТСЯ В БЛЭКАУТЕ.

ВИЗУАЛИЗАТОР БРЕНДА – СПЕЦИАЛИСТ, РАБОТАЮЩИЙ С ВИЗУАЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЛИЧНОГО ИЛИ КОММЕРЧЕСКОГО БРЕНДА. ОН СОЗДАЕТ УНИКАЛЬНЫЙ СТИЛЬ ВЕДЕНИЯ СТРАНИЦЫ, ИМИДЖБУК, МУДБОРД, ГАЙД ПО ОСНОВАМ МОБИЛЬНОЙ ФОТОГРАФИИ И ОБРАБОТКИ.



2



НИЦМП

Язык социальных сетей и блогеров

ПРИМЕР: ВИЗУАЛИЗАТОР БРЕНДА МОЖЕТ ПОМОЧЬ В ОФОРМЛЕНИИ СТРАНИЧКИ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ.

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ – ПОКАЗАТЕЛЬ, ФИКСИРУЮЩИЙ КОЛИЧЕСТВО ВНИМАНИЯ, КОТОРОЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ УДЕЛЯЮТ МЕДИАПРОДУКТУ В СЕТИ.

ПРИМЕР: КОЛЛЕГА ОТСЛЕЖИВАЕТ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ АУДИТОРИИ, ЧТОБЫ ПОНИМАТЬ ЕЕ ИНТЕРЕСЫ.

ВОЙСЫ (АНГЛ. ГОЛОС) – ГОЛОСОВЫЕ СООБЩЕНИЯ, ПРИМЕНЯЮЩИЕСЯ ДЛЯ БЫСТРОГО ОБМЕНА ИНФОРМАЦИЕЙ В МЕССЕНДЖЕРАХ.

ПРИМЕР: ПОДРУГА ПРИСЛАЛА МНЕ ЗА ВЕЧЕР МНОГО ВОЙСОВ.

ДОНАТ (АНГЛ. СДЕЛАТЬ ПОЖЕРТВОВАНИЕ) – ДОБРОВОЛЬНОЕ ПОЖЕРТВОВАНИЕ АВТОРУ ИЛИ КРИЭЙТЕРУ, ЧАЩЕ ВСЕГО ВЫРАЖЕННОЕ В ДЕНЕЖНОМ ЭКВИВАЛЕНТЕ.

ПРИМЕР: ПОДПИСИЧИК ОТПРАВИЛ БЛОГЕРУ ДОНАТ, ЧТОБЫ ПОДДЕРЖАТЬ ЕГО ТВОРЧЕСТВО.

ИНТЕГРАЦИЯ – ЕДИНИЦА СПОНСОРСКОЙ РЕКЛАМЫ. ДЕМОНСТРАЦИЯ ИЛИ УПОМИНАНИЕ ПРОДУКТА С ЦЕЛЬЮ ПОВЫСИТЬ ПРОДАЖИ И УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА.

ПРИМЕР: В ЭТОМ ФИЛЬМЕ СДЕЛАЛИ ИНТЕГРАЦИЮ СОКА, КОТОРЫЙ ЗАХОТЕЛОСЬ ТУТ ЖЕ КУПИТЬ.

ИНФЛЮЭНСЕР (АНГЛ. INFLUENCE – ВЛИЯНИЕ) – ЛИДЕР ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ, ИМЕЮЩИЙ ОБШИРНУЮ АУДИТОРИЮ.



3





НИЦМП

Язык социальных сетей и блогеров

ПРИМЕР: СОБЧАК МОЖНО НАЗВАТЬ ИНФЛЮЕНСЕРОМ, ПОТОМУ ЧТО ОНА ПОПУЛЯРНА И ИМЕЕТ БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ В СОЦСЕТЯХ.

КОВОРКИНГ (АНГЛ. СОВМЕСТНО РАБОТАЮЩИЕ) – ПЛОЩАДКА ДЛЯ СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАЗНЫХ КОМПАНИЙ ИЛИ ФРИЛАНСА НАД ПРОЕКТАМИ.

ПРИМЕР: ПОСЛЕ ЗАНЯТИЙ СТУДЕНТЫ ЛЮБИЛИ ПОЙТИ В КОВОРКИНГ, ЧТОБЫ ВМЕСТЕ РАБОТАТЬ НАД ПРОЕКТОМ.

КОМЬЮНИТИ (АНГЛ. СООБЩЕСТВО) – ЭТО ГРУППА ЛЮДЕЙ С БЛИЗКИМИ ИНТЕРЕСАМИ, КОТОРЫЕ ОБЩАЮТСЯ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ ДРУГ С ДРУГОМ.

ПРИМЕР: НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ В СЕТИ ЕСТЬ МНОГО ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ КОМЬЮНИТИ: СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ФОРУМЫ, БЛОГИ И ДРУГИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ.

КОНВЕРСИЯ (ЛАТ. CONVERSIO ОБРАЩЕНИЕ) – ОТНОШЕНИЕ ЧИСЛА ПОСЕТИТЕЛЕЙ САЙТА, ВЫПОЛНИВШИХ НА НЁМ КАКИЕ-ЛИБО ЦЕЛЕВЫЕ ДЕЙСТВИЯ, К ОБЩЕМУ ЧИСЛУ ПОСЕТИТЕЛЕЙ САЙТА.

ПРИМЕР: УСПЕШНАЯ КОНВЕРСИЯ ПО-РАЗНОМУ ТРАКТУЕТСЯ ПРОДАВЦАМИ, РЕКЛАМОДАТЕЛЯМИ ИЛИ ПОСТАВЩИКАМИ КОНТЕНТА.

ЛАЙВ (АНГЛ. В ПРЯМОМ ЭФИРЕ) – СПОСОБ ОБЩЕНИЯ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ В ПРЯМОМ ЭФИРЕ ПОСРЕДСТВОМ ВСТРОЕННЫХ В СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ СЕРВИСОВ ВИДЕОСВЯЗИ.

ПРИМЕР: ПОСЛЕ КОНЦЕРТА ИНОСТРАННАЯ ПЕВИЦА ПРОВЕЛА ЛАЙВ ДЛЯ ФАНАТОВ.



НИЦМП

Язык социальных сетей и блогеров

ЛАЙК (АНГЛ. НРАВИТСЯ) – СРЕДСТВО, ПОМОГАЮЩЕЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ ИНТЕРНЕТА ВЫРАЗИТЬ СВОЕ ОДОБРЕНИЕ К ВЫЛОЖЕННОМУ КОНТЕНТУ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И НА ДРУГИХ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАХ. ПРОТИВОПОЛОЖНОСТЬ – «ДИЗЛАЙК».

ПРИМЕР: ЕСЛИ ВАМ ПОНРАВИЛОСЬ ЭТО ВИДЕО, ТО НЕ ЗАБУДЬТЕ ПОСТАВИТЬ ЛАЙК.

ЛИЧНЫЙ БРЕНД – ЭТО МНЕНИЕ, КОТОРОЕ ЧЕЛОВЕК СФОРМИРОВАЛИ О СЕБЕ В СЕТИ, А ТАКЖЕ ЕГО ОСОБЕННОСТИ И ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ.

ПРИМЕР: АКТИВНОЕ ВЕДЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ФОРМИРУЕТ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ЛИЧНЫЙ БРЕНД.

ЛОНГРИД (АНГЛ. ДОЛГОЕ ЧТЕНИЕ) – ФОРМАТ ПОДАЧИ ЖУРНАЛИСТСКИХ МАТЕРИАЛОВ, СПЕЦИФИКОЙ КОТОРОГО ЯВЛЯЕТСЯ БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ПИСЬМЕННОГО ТЕКСТА, РАЗБИТОГО НА ЧАСТИ С ПОМОЩЬЮ РАЗЛИЧНЫХ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ.

ПРИМЕР: ПОПУЛЯРНОСТЬ ФОРМАТА ЛОНГРИДА ОБЕСПЕЧИЛА ЕГО РЕГУЛЯРНОЕ ПОЯВЛЕНИЕ НА СТРАНИЦАХ ИЗДАНИЙ.

МУДБОРД (АНГЛ. ДОСКА НАСТРОЕНИЙ) – ПРЕЗЕНТАЦИЯ, СОБРАННАЯ ИЗ ФОТОГРАФИЙ, СТИЛЕЙ, ЦВЕТОВЫХ ПАЛИТР И ПАТТЕРНОВ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ОФОРМЛЕНИЯ И ТЕМАТИЧЕСКОГО НАПОЛНЕНИЯ БУДУЩЕГО ПРОЕКТА.

ПРИМЕР: КОМАНДА ВЫБРАЛА НЕОБЫЧНЫЕ КАДРЫ И СОБРАЛА МУДБОРД ДЛЯ БУДУЩЕЙ ФОТОСЕССИИ.

МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННЫЙ (ЛАТ. MULTUM – МНОГО) – МЕДИАПРОДУКТ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЙ НА НЕСКОЛЬКИХ РЕСУРСАХ РАЗНОГО ВИДА В ИНТЕРНЕТЕ.





НИЦМП

Язык социальных сетей и блогеров

ПРИМЕР: КОМПАНИЯ СЛАВИТСЯ МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННЫМ ОБЩЕНИЕМ С КЛИЕНТАМИ - АККАУНТ ПРЕДСТАВЛЕН ВО ВСЕХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И МЕССЕНДЖЕРАХ.

НЕЙМИНГ (АНГЛ. ИМЯ) – ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ НАЗВАНИЯ, КОТОРОЕ СПОСОБНО ПРИВЛЕЧЬ АУДИТОРИЮ НА РЫНКЕ И ПОВЫСИТЬ ПРОДАВАЕМОСТЬ ПРОДУКТА.

ПРИМЕР: УСЛУГА НЕЙМИНГА ПОМОЖЕТ ВЫБРАТЬ ЗАПОМИНАЮЩЕЕСЯ НАЗВАНИЕ ДЛЯ БРЕНДА.

НОВЫЕ МЕДИА – СОВОКУПНОСТЬ ПЛАТФОРМ ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ.

ПРИМЕР: С ПРИХОДОМ НОВЫХ МЕДИА МНОГИМ ТРАДИЦИОННЫМ ЖУРНАЛИСТАМ ПРИШЛОСЬ ИЗМЕНЯТЬ ПОДХОД К РАБОТЕ.

НЕТВОРКИНГ (АНГЛ. РАБОТА ПО ПЛЕТЕНИЮ СЕТИ) – ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, НАПРАВЛЕННАЯ НА СОЗДАНИЕ И УКРЕПЛЕНИЕ РАБОЧИХ ИЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ.

ПРИМЕР: НА МЕРОПРИЯТИЯХ С РАЗЛИЧНЫМИ КОМАНДАМИ РАЗРАБОТЧИКОВ ПРИНЯТО УДЕЛЯТЬ ВНИМАНИЕ НЕТВОРКИНГУ.

ПАБЛИК (АНГЛ. ПУБЛИКА, ОБЩЕСТВО) – СООБЩЕСТВО В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ, В КОТОРОЕ МОГУТ ВСТУПИТЬ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЕ В НЕЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ.

ПРИМЕР: ПАБЛИК МОЖЕТ СОДЕРЖАТЬ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ИЛИ ИНОЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ КОНТЕНТ.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ – ЭТО ОБРАЗ КОМПАНИИ ИЛИ ТОВАРА, КОТОРЫЙ МАРКЕТОЛОГИ ВЫСТРАИВАЮТ В СОЗНАНИИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ С ПОМОЩЬЮ РАЗНЫХ ТАКТИК.



6



НИЦМП

Язык социальных сетей и блогеров

ПРИМЕР: ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПОЗВОЛЯЕТ ОТСТРОИТЬСЯ ОТ КОНКУРЕНТОВ, ЗАВОЕВАТЬ ЛОЯЛЬНОСТЬ АУДИТОРИИ И ПОВЫСИТЬ ЕЕ УДЕРЖАНИЕ.

ПОИНТ (АНГЛ. ТОЧКА) – ОЗНАЧАЕТ ВЫРАЖЕННУЮ ИДЕЮ ИЛИ СУТЬ ВЫСКАЗАННОГО.

ПРИМЕР: ГЛАВНЫЙ ПОИНТ МОЕГО ДОКЛАДА ПРЕДСТАВЛЕН НА ЭКРАНЕ.

ПРАНК (АНГЛ. ШТУКА, РОЗЫГРЫШ) – ЧАЩЕ ВСЕГО ОЧЕНЬ ЖЕСТОКИЕ И НЕГАТИВНЫЕ ПОДШУЧИВАНИЯ НАД ДРУГИМИ.

ПРИМЕР: ТЕ, КТО ЧАСТО РАЗЫГРЫВАЮТ ЛЮДЕЙ И СНИМАЮТ ЭТО НА ВИДЕО, НАЗЫВАЮТСЯ «ПРАНКЕРЫ».

ПРОФИТ (АНГЛ. ВЫГОДА) – ПОЛЬЗА ОТ РАЗЛИЧНЫХ ДЕЙСТВИЙ В СЕТИ, ВЫРАЖЕННАЯ В ДЕНЕЖНОМ ИЛИ ИНОМ ЭКВИВАLENTE.

ПРИМЕР: КАЖДЫЙ ПРОЕКТ НЕСЕТ ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ПРОФИТ.

РЕФЕРЕНС (АНГЛ. СНОСКА) – ВСПОМОГАТЕЛЬНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ, ИЗУЧАЕМОЕ КАК ПРИМЕР ИЛИ ЖЕЛАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРЕД СОЗДАНИЕМ ФОТОГРАФИИ ИЛИ ДИЗАЙНЕРСКОГО РЕШЕНИЯ ВИЗУАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ.

ПРИМЕР: В КАЧЕСТВЕ РЕФЕРЕНСА БЫЛА ВЗЯТА ОДНА ИЗВЕСТНАЯ СРЕДИ ФОТОГРАФОВ РАБОТА.

САММАРИ (АНГЛ. РЕЗЮМЕ) – ЭТО САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ, БЕЗОЦЕНОЧНОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ, СТРУКТУРНО ОРГАНИЗОВАННЫЙ ПЕРЕСКАЗ КНИГИ СО ВСЕМИ НЕОБХОДИМЫМИ ПОЯСНЕНИЯМИ И ПРИМЕРАМИ.

ПРИМЕР: ИСПОЛЬЗУЙТЕ САММАРИ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ПОСТРОИТЬ ДОКЛАД.



7





НИЦМП

Язык социальных сетей и блогеров

СТИКЕРЫ (АНГЛ. НАКЛЕЙКИ) – КАРТИНКИ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ДЛЯ ОТПРАВКИ В ЧАТ. ВОЗНИКЛИ КАК ПРОДВИНУТАЯ ВЕРСИЯ СМАЙЛИКОВ, ПОСЫЛАЕМЫХ В ВИДЕ УВЕЛИЧЕННОЙ КАРТИНКИ, И ПРЕДНАЗНАЧЕНЫ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ДЛЯ ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИЙ.

ПРИМЕР: Я ПОДАРИЛ ДРУГУ НАБОР СТИКЕРОВ В КОНТАКТЕ.

СТОРИТЕЛЛИНГ (АНГЛ. РАССКАЗ ИСТОРИИ) – МЕТОД ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В ФОРМАТЕ РАССКАЗА ИСТОРИИ.

ПРИМЕР: СТОРИТЕЛЛИНГ ЛУЧШЕ УДЕРЖИВАЕТ ВНИМАНИЕ ЧИТАТЕЛЯ, ЧЕМ ПОТОК МЫСЛЕЙ.

СТРИМ (АНГЛ. ПОТОК) – ПРЯМОЙ ЭФИР НА ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСЕ, НАПРИМЕР, TWITCH ИЛИ YOUTUBE, КОТОРЫЙ ПРОВОДИТ БЛОГЕР ИЛИ НЕСКОЛЬКО БЛОГЕРОВ.

ПРИМЕР: СЕГОДНЯ ЗА ВРЕМЯ СТРИМА БЛОГЕР ЗАРАБОТАЛ ПОЛМИЛЛИОНА.

ТАРГЕТИНГ (АНГЛ. ЦЕЛЬ) – РЕКЛАМНЫЙ МЕХАНИЗМ, ПОЗВОЛЯЮЩИЙ ВЫДЕЛИТЬ ИЗ ВСЕЙ АУДИТОРИИ СЕРВИСА ТОЛЬКО ЦЕЛЕВУЮ И ПОКАЗАТЬ РЕКЛАМНЫЙ БЛОК ИМЕННО ЕЙ.

ПРИМЕР: ЗАПУСК ТАРГЕТИНГА УВЕЛИЧИВАЕТ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ.

ТРЕД (АНГЛ. НИТЬ) – ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ СООБЩЕНИЙ В ЧАТАХ ИЛИ КОММЕНТАРИЕВ ПОД ЗАПИСЬЮ В ИНТЕРНЕТЕ, КОТОРАЯ ПОСВЯЩЕНА ОДНОЙ ТЕМЕ. ПРОЩЕ ГОВОРЯ ВЕТВЬ, ОБСУЖДЕНИЯ.

ПРИМЕР: ЗАЙДИ В КОММЕНТАРИИ, ТАМ ЦЕЛЫЙ ТРЕД НЕДОВОЛЬСТВ ИЗ-ЗА ЭТОЙ НОВОСТИ.

ТОН ОФ ФОЙС (АНГЛ. ТОН ГОЛОСА) – ПРИНЦИПЫ ОБЩЕНИЯ С АУДИТОРИЕЙ, СПОСОБ ЗАПОМНИТЬСЯ И ОТСТРОИТЬСЯ ОТ КОНКУРЕНТОВ.



8



НИЦМП

Язык социальных сетей и блогеров

ПРИМЕР: ТОН ГОЛОСА ДОЛЖЕН ОТРАЖАТЬ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ОТЛИЧИЯ И ЦЕННОСТИ ПРОДУКТОВ.

ТУТÓРИАЛ (АНГЛ. УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ) – ПОШАГОВОЕ ОБУЧЕНИЕ С ПОДРОБНЫМИ ИНСТРУКЦИЯМИ, ТАКЖЕ ЯВЛЯЮЩЕЕСЯ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ФОРМАТОВ ВИДЕО НА ВИДЕОХОСТИНГЕ YOUTUBE.

ПРИМЕР: ЕСЛИ РАЗОБРАТЬСЯ С ПРОГРАММОЙ НЕ ПОЛУЧАЕТСЯ, МОЖНО ПОСМОТРЕТЬ НЕСКОЛЬКО ТУТÓРИАЛОВ.

ФÓЛЛОВЕР (АНГЛ. СЛЕДОВАТЬ) – ПОДПИСКА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ИЛИ СЕРВИСА НА ДРУГИЕ СТРАНИЦЫ В ИНТЕРНЕТЕ. ФОЛЛОВЕР, СООТВЕТСТВЕННО, ПОДПИСЧИК.

ПРИМЕР: МНЕ НРАВИТСЯ СЛЕДОВАТЬ ТЕНДЕНЦИЯМ МОДЫ, ПОЭТОМУ Я ЯВЛЯЮСЬ ФОЛЛОВЕРОМ БЛОГЕРОВ-СТИЛИСТОВ.

ФИДБЕК (АНГЛ. ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ) – ОТКЛИК ПОСЕТИТЕЛЯ САЙТА НА ТО ИЛИ ИНОЕ ДЕЙСТВИЕ ИЛИ В ШИРОКОМ СМЫСЛЕ ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ.

ПРИМЕР: НАЧАЛЬНИК ПОСМОТРЕЛ МОЮ РАБОТУ И ДАЛ ФИДБЕК.

ХАЙЛАЙТ (АНГЛ. ВЫДЕЛЯТЬ) – ЯРКИЙ, ЗАПОМИНАЮЩИЙСЯ МОМЕНТ, ВЫДЕЛЯЮЩАЯСЯ НА ФОНЕ ОСТАЛЬНЫХ.

ПРИМЕР: ДЛЯ ТОГО ЧТО БЫ ПОНЯТЬ ХАРАКТЕР МАРИНЫ, ДОСТАТОЧНО ПОСМОТРЕТЬ ЕЁ ХАЙЛАЙТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.

ХЭШТЕГ – КЛЮЧЕВОЕ СЛОВО ЛИБО ФРАЗА, КОТОРАЯ ПРЕДШЕСТВУЕТ СИМВОЛУ «#». СУТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ХЭШТЕГОВ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ОБЪЕДИНЕНИИ ИНФОРМАЦИИ В ТЕМАТИЧЕСКИЕ ГРУППЫ, ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ РУБРИКАТОРОМ ВО МНОГИХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, СИСТЕМОЙ КЛИКАБЕЛЬНЫХ МЕТОК.



9





НИЦМП

Язык социальных сетей и блогеров

ПРИМЕР: ИЗ-ЗА ПРАВИЛЬНЫХ ХЭШТЕГОВ ВИДЕО ПОПАЛО В РЕКОМЕНДАЦИИ И СОБРАЛО МНОГО ПРОСМОТРОВ.

ЧЕЛЛЕНДЖ (АНГЛ. ВЫЗОВ) – ИГРА ПО ПРИНЦИПУ «ПЕРЕДАЙ ДРУГОМУ». НАПРИМЕР, КТО-ТО ПРОШЕЛ КАКОЕ-ТО ПРЕПЯТСТВИЕ, СЪЕЛ ЧТО-ТО ИЛИ ЖЕ ВЫЛИЛ НА СЕБЯ КАКУЮ-ТО ЖИДКОСТЬ, ПОСЛЕ ЭТОТ ЧЕЛОВЕК ДЕЛАЕТ ВЫЗОВ КОМУ-НИБУДЬ СДЕЛАТЬ ТОЖЕ САМОЕ.

ПРИМЕР: КОМАНДА БЛОГЕРОВ ЗАПУСТИЛА НОВЫЙ ЧЕЛЛЕНДЖ ПЕРЕД ПРАЗДНИКАМИ.

ЭМОДЖИ (ЭМОДЗИ) – «СМАЙЛЫ», КАРТИНКИ, ПЕРЕДАЮЩИЕ ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИЙ ИЛИ ОБОЗНАЧАЮЩИХ ЛЮБЫЕ ДРУГИЕ ВЕЩИ, ОБЪЕКТЫ, ЖИВОТНЫХ И РАСТЕНИЯ.

ПРИМЕР: В ОБНОВЛЕННОЙ ВЕРСИИ ТЕЛЕФОНА ДОБАВИЛИ НОВЫЕ ЭМОДЖИ.



НИЦМП

Язык медиабезопасности

БУЛЛИНГ (АНГЛ. ТРАВЛЯ) – СИСТЕМАТИЧЕСКАЯ ТРАВЛЯ ИЛИ РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНИ, ГДЕ ЕСТЬ ГЛАВНЫЙ ЗАЧИНЩИК.

ПРИМЕР: В КОЛЛЕКТИВЕ ЗАРОДИЛСЯ БУЛЛИНГ НА НОВОГО СОТРУДНИКА ЗА ЦВЕТНЫЕ ВОЛОСЫ.

ДВУХФАКТОРНАЯ АУТЕНТИФИКАЦИЯ – ЭТО МЕТОД ИДЕНТИФИКАЦИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ В КАКОМ-ЛИБО СЕРВИСЕ ПРИ ПОМОЩИ ЗАПРОСА АУТЕНТИФИКАЦИОННЫХ ДАННЫХ ДВУХ РАЗНЫХ ТИПОВ. ПЕРВЫЙ ШАГ ДЛЯ ВХОДА – ЛОГИН И ПАРОЛЬ, ВТОРОЙ – СПЕЦИАЛЬНЫЙ КОД, ПРИХОДЯЩИЙ ПО SMS ИЛИ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ.

ПРИМЕР: УСТАНОВИТЕ ДВУХФАКТОРНУЮ АУТЕНТИФИКАЦИЮ ДЛЯ ЗАЩИТЫ СВОЕГО АККАУНТА.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА – ПРОТИВОБОРСТВО СТОРОН ПОСРЕДСТВОМ РАСПРОСТРАНЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНО ПОДГОТОВЛЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ АНАЛОГИЧНОМУ ВНЕШНЕМУ ВОЗДЕЙСТВИЮ НА СЕБЯ.

ПРИМЕР: В ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ПРОТИВНИКА НЕОЩУТИМО И МОЖЕТ ОБЛЕКАТЬСЯ В ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНУЮ ФОРМУ.

ИНФОЦЫГАНЕ – СЕТЕВЫЕ МОШЕННИКИ, ВЫМАНИВАЮЩИЕ ДЕНЬГИ У ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПУТЕМ ПРОДАЖИ КУРСОВ, ТРЕНИНГОВ, КНИГ И ИНЫХ ОБУЧАЮЩИХ МАТЕРИАЛОВ, НЕ НЕСУЩИХ НИКАКОЙ РЕАЛЬНОЙ ЦЕННОСТИ.

ПРИМЕР: ЛЮБИМАЯ СХЕМА ИНФОЦЫГАН – ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАРАБОТАТЬ МИЛЛИОН ДОЛЛАРОВ, ПРОСТО ПРОЙДЯ КУРС ЗА 10 000 РУБЛЕЙ.

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ (АНГЛ. СЕТЕВОЙ) – КОМПЛЕКС МЕР ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ, ТАКИХ КАК КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ, САЙТЫ, ПРИЛОЖЕНИЯ, СЕРВИСЫ И СЕРВЕРЫ.





НИЦМП

Язык медиабезопасности

ПРИМЕР: ПРОСТОЕ ПРАВИЛО КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ: ПРИДУМАТЬ СЛОЖНЫЙ ПАРОЛЬ, ЗАПИСАТЬ ЕГО И НИКОМУ НЕ ГОВОРИТЬ.

КИБЕРБУЛЛИНГ (АНГЛ. СЕТЕВАЯ ТРАВЛЯ) – ТРАВЛЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ, ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ, СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ, ЦЕЛЮ КОТОРОЙ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕСЛЕДОВАНИЕ ЧЕЛОВЕКА, РАСПРОСТРАНЕНИЕ О НЕМ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ, ПОРОЧАЩИХ И ОСКОРБИТЕЛЬНЫХ СООБЩЕНИЙ.

ПРИМЕР: ШКОЛЬНИКИ ЧАСТО ЗАНИМАЛИСЬ КИБЕРБУЛЛИНГОМ: ТАЙНО ФОТОГРАФИРОВАЛИ И СПАМИЛИ НЕЛЕПЫЕ ФОТО ДРУЗЕЙ.

КОПИПАСТА – ТЕКСТ, КОТОРЫЙ КОПИРУЕТСЯ И ВСТАВЛЯЕТСЯ В ИНТЕРНЕТЕ ЛИЦАМИ НА ОНЛАЙН-ФОРУМАХ И САЙТАХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ.

ПРИМЕР: В НЕКОТОРЫХ СЛУЧАЯХ КОПИПАСТА ВЫДАВАЕТСЯ ЗА ОРИГИНАЛ.

КЭТФИШИНГ (АНГЛ. КОШКА НА РЫБАЛКЕ) – РАЗНОВИДНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-ОБМАНА, СОЗДАТЕЛЬ КОТОРОГО РЕГИСТРИРУЕТ В СЕТИ ФЕЙКОВУЮ ЛИЧНОСТЬ И ПЫТАЕТСЯ ЗАВЕСТИ СЕТЕВЫЕ РОМАНТИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ С ДРУГИМИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ С ЦЕЛЮ ВЫМАНИВАНИЯ ДЕНЕГ, ЛИЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ.

ПРИМЕР: ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ЗАНИМАЛСЯ КЭТФИШИНГОМ И ВЫМАНИВАЛ У ДЕВУШЕК КРУПНЫЕ СУММЫ ДЕНЕГ.

МЕДИАБЕЗОПАСНОСТЬ – ЗАЩИЩЕННОСТЬ КАЖДОГО ИНДИВИДА ОТ НЕДОСТОВЕРНОЙ ИЛИ ОПАСНОЙ ИНФОРМАЦИИ, РАСПРОСТРАНЯЕМОЙ В ЛЮБЫХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, В ТОМ ЧИСЛЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ, И ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ЗДОРОВЬЮ ЧЕЛОВЕКА, ЕГО НРАВСТВЕННОСТИ И ЛИЧНОСТНОМУ РАЗВИТИЮ.



НИЦМП

Язык медиабезопасности

ПРИМЕР: СЕГОДНЯ ВАЖНО РАЗГОВАРИВАТЬ С ДЕТЬМИ О МЕДИАБЕЗОПАСНОСТИ.

МЕДИАГРАМОТНОСТЬ – РЕЗУЛЬТАТ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ, ИЗУЧЕНИЯ МЕДИА.

ПРИМЕР: ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ КУРСА МЕДИАБЕЗОПАСНОСТИ СТУДЕНТЫ СТАЛИ МЕДИАГРАМОТНЫМИ.

НЕТСТАЛКИНГ (АНГЛ. ЛОВЛЯ ПО СЕТИ) – РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СВЯЗАННЫЙ С ПОИСКОМ В СЕТИ СКРЫТОГО КОНТЕНТА, КОТОРЫЙ НЕВОЗМОЖНО НАЙТИ С ПОМОЩЬЮ ОБЫЧНЫХ ПОИСКОВИКОВ. ПОИСКОМ, ОБРАБОТКОЙ И АНАЛИЗОМ ЭТОЙ СКРЫТОЙ ИНФОРМАЦИИ ЗАНИМАЮТСЯ НЕТСТАЛКЕРЫ.

ПРИМЕР: В ОСНОВНОМ В ПОЛЕ ИССЛЕДОВАНИЯ НЕТСТАЛКЕРОВ ПОПАДАЮТ ТАКИЕ ТАЙНЫЕ СЕГМЕНТЫ ИНТЕРНЕТА КАК DEEP NET И DARK INTERNET.

СЕЛФХАРМ (АНГЛ. ПРИЧИНЯТЬ СЕБЕ ВРЕД) – НАНЕСЕНИЯ СЕБЕ ТЕЛЕСНЫХ ПОВРЕЖДЕНИЙ. МОЖНО ОПРЕДЕЛИТЬ СКЛОННОСТЬ ЧЕЛОВЕКА К СЕЛФХАРМУ ПО РЯДУ ПАРАЛЛЕЛЬНЫХ ЦАРАПИН НА РУКАХ, СЛЕДАМ ОТ СИГАРЕТНЫХ ОЖОГОВ НА ЗАПЯСТЬЯХ, СТРОЮ БЕЛЫХ ШРАМОВ НА БЕДРАХ И ДРУГИМ ОТМЕТКАМ НА ТЕЛЕ.

ПРИМЕР: ПОДРОСТКИ СКЛОННЫ К СЕЛФХАРМУ ИЗ-ЗА ДЕПРЕССИЙ.

СКАМ (АНГЛ. МОШЕННИЧЕСТВО) – АФЕРА/МОШЕННИЧЕСТВО НА ПРОСТОРАХ ИНТЕРНЕТА.

ПРИМЕР: ЗАЧЕМ ТЫ ОТПРАВИЛ ДЕНЬГИ ЭТОМУ АНОНИМУ? ТЕБЯ ЗАСКАМИЛИ.





НИЦМП

Язык медиабезопасности

СТАЛКИНГ (АНГЛ. ПРЕСЛЕДОВАНИЕ) – ОДИН ИЗ ВИДОВ СЕТЕВОГО И РЕАЛЬНОГО ДОМОГАТЕЛЬСТВА, ВЫРАЖАЮЩИЙСЯ ЧЕРЕЗ СЛЕЖКУ, ПОСТОЯННЫЙ И НАВЯЗЧИВЫЙ ПОИСК КОНТАКТА С ЖЕРТВОЙ, А ТАКЖЕ МАНИАКАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ ПЕРСОНАЛЬНЫХ СТРАНИЦ.

ПРИМЕР: ОСТАВИВ МНОЖЕСТВО ИНФОРМАЦИИ О СЕБЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, МОЖНО СТАТЬ ЛЕГКОЙ ЖЕРТВОЙ СТАЛКИНГА.

ТЕРРОРИЗМ МЕДИЙНЫЙ – ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННОЕ, СИСТЕМАТИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (МАСС-МЕДИА) ДЛЯ СОЗДАНИЯ И ТИРАЖИРОВАНИЯ ЧУВСТВ СТРАХА (УЖАСА, БЕСПОКОЙСТВА, ТРЕВОГИ) И РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИХ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ В ЦЕЛЯХ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ.

ПРИМЕР: МЕДИЙНЫЙ ТЕРРОРИЗМ ОЧЕНЬ ОПАСНОЕ ЯВЛЕНИЕ В МЕДИАБЕЗОПАСНОСТИ.

ФАКТЧЕКИНГ (АНГЛ. ФАКТ; ПРОВЕРКА) – ПРОВЕРКА ФАКТОВ ЧЕРЕЗ АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ.

ПРИМЕР: ПЕРЕД ПУБЛИКАЦИЕЙ НОВОСТИ НЕОБХОДИМО ПРОВЕСТИ ФАКТЧЕКИНГ.

ФЕЙКНЬЮС (АНГЛ. ПОДДЕЛКА; НОВОСТИ) – ЛОЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ВЫДАВАЕМАЯ ЗА ДОСТОВЕРНУЮ ИСТОЧНИКАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ.

ПРИМЕР: ЛЕГКО МОЖНО РАЗОЧАРОВАТЬСЯ В ИЗДАТЕЛЬСТВЕ, КОТОРОЕ РЕГУЛЯРНО ПУБЛИКУЕТ ФЕЙКНЬЮС.



НИЦМП

Язык медиабезопасности

ФЛЕЙМ (АНГЛ. ПЛАМЯ) – СЛОВЕСНАЯ ВОЙНА В ИНТЕРНЕТЕ, ЗАЧАСТУЮ С ПРИМЕНЕНИЕМ ВЗАИМНЫХ ОСКОРБЛЕНИЙ, В МЕСТАХ МНОГОПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО СЕТЕВОГО ОБЩЕНИЯ.

ПРИМЕР: ВСЯ ЭТА ЗАТЕЯ ИЗНАЧАЛЬНО БЫЛА ОБРЕЧЕНА НА ПРОВАЛ. КОММЕНТАТОРЫ УСТРОИЛИ ФЛЕЙМ.

ХЕЙТЕР (АНГЛ. НЕНАВИСТЬ) – НЕДРУГ, НЕДОБРОЖЕЛАТЕЛЬ, ВРАГ. ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ ОТРИЦАТЕЛЬНО ОТНОСИТСЯ К КАКОЙ-ТО ЛИЧНОСТИ И ЕЁ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

ПРИМЕР: ХЕЙТЕРЫ ЗАЧАСТУЮ АКТИВНО ОСУЖДАЮТ ТВОРЧЕСТВО, КОТОРОЕ ПРИШЛОСЬ ИМ НЕ ПО ВКУСУ, МОГУТ ВЕСТИ АГРЕССИВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ ПО ОТНОШЕНИЮ К АВТОРУ НЕ ПОНРАВИВШЕГОСЯ ИМ ТВОРЧЕСТВА.

ХЕЙТСПИЧ (АНГЛ. НЕНАВИСТЬ И РЕЧЬ) – ПУБЛИЧНОЕ ВЫСКАЗЫВАНИЕ, В КОТОРОМ ВЫРАЖАЕТСЯ НЕНАВИСТЬ, ОСКОРБЛЕНИЕ ПО ОТНОШЕНИЮ К КАКОЙ-ЛИБО ГРУППЕ ЛЮДЕЙ ИЛИ ЕЁ ПРЕДСТАВИТЕЛЮ.

ПРИМЕР: ЭТОТ КОММЕНТАРИЙ СОДЕРЖИТ ХЕЙТСПИЧ ПО ОТНОШЕНИЮ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ДРУГИХ РАС.

ШЕЙМИНГ (АНГЛ. СТЫД) – ОСУЖДЕНИЕ ЛИЧНОСТИ ДРУГОГО ЧЕЛОВЕКА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ НА ФОНЕ РАСОВОЙ, ФИЗИОЛОГИЧЕСКОЙ ИЛИ СЕКСУАЛЬНОЙ НЕТЕРПИМОСТИ.

ПРИМЕР: В МИРОВЫХ КОМПАНИЯХ ЛЮБОЙ ВИД ШЕЙМИНГА СРЕДИ СОТРУДНИКОВ ИЛИ КЛИЕНТОВ НЕПРИЕМЛЕМ.



НИЦМП

Язык молодёжной интернет-среды

БАЙТИТЬ (АНГЛ. УКУСИТЬ) – ПРОВОЦИРОВАТЬ НА КОНФИЛКТ.

ПРИМЕР: КОГДА ОН СНОВА БУДЕТ ВАМ ДЕРЗИТЬ, ОХЛАДИТЕ ЕГО ВЕСКИМ: «ХВАТИТ МЕНЯ БАЙТИТЬ».

БУМЕР (АНГ. BABY BOOMER ИЛИ ПРОСТО BOOMER) БУМЕРАМИ В АМЕРИКАНСКОЙ СОЦИОЛОГИИ НАЗЫВАЛИ ЛЮДЕЙ, РОДИВШИХСЯ В 1945-1961 ГОДАХ, ТО ЕСТЬ В ПЕРИОД ПОСЛЕВОЕННОГО БЭБИ-БУМА. ЭТИМ ЛЮДЯМ СЕЙЧАС, КАК МИНИМУМ, ПОД 60. СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЕЖЬ РАСШИРИЛА ЗНАЧЕНИЕ СЛОВА «БУМЕР», И ТЕПЕРЬ ЭТО КТО УГОДНО СТАРШЕ 30 ЛЕТ, КТО ПОУЧАЕТ И ОБОБЩАЕТ.

ПРИМЕР: ЕМУ СЛОЖНО ЭТО ОБЪЯСНИТЬ, ПОТОМУ ЧТО ОН БУМЕР.

ВАЙБ (АНГЛ. АТМОСФЕРА) – ТО ЖЕ САМОЕ, ЧТО АТМОСФЕРА, ЭНЕРГЕТИКА ИЛИ НАСТРОЕНИЕ. ЭТО СЛОВО ИСПОЛЬЗУЮТ, К ПРИМЕРУ, КОГДА ГОВОРЯТ О ВПЕЧАТЛЕНИЯХ ОТ ОБЩЕНИЯ С ДРУГИМИ ЛЮДЬМИ ИЛИ ОТ КАКОГО-НИБУДЬ ФИЛЬМА/МЕСТА/МУЗЫКИ

ПРИМЕР: У НАС С ТОБОЙ ОДИН ВАЙБ.

ЗУММЕР – ТЕРМИН, ПРИМЕНЯЕМЫЙ В МИРЕ ДЛЯ ПОКОЛЕНИЯ ЛЮДЕЙ, РОДИВШИХСЯ ПРИМЕРНО С 1997 ПО 2012 ГОД. СИНОНИМ ПОКОЛЕНИЯ Z.

ПРИМЕР: ЗУММЕРЫ ТОЛЕРАНТНЫ И СВОБОДОЛЮБИВЫ, ЧЕМ ЧАСТО БЕСЯТ ТЕХ, КТО СТАРШЕ И ПРИДЕРЖИВАЕТСЯ КОНСЕРВАТИВНЫХ ВЗГЛЯДОВ.

ИНСАЙТ (АНГЛ. ОЗАРЕНИЕ) – ВНЕЗАПНОЕ ОСОЗНАННОЕ НАХОЖДЕНИЕ РЕШЕНИЯ КАКОЙ-ЛИБО ЗАДАЧИ, СТАВШЕЕ РЕЗУЛЬТАТОМ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОЙ БЕССОЗНАТЕЛЬНОЙ МЫСЛИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.



НИЦМП

Язык молодёжной интернет-среды

ПРИМЕР: ВО ВРЕМЯ СЕССИИ С ПСИХОЛОГОМ МНЕ ПРИШЕЛ НОВЫЙ ИНСАЙТ.

КРАШ (АНГЛ. РАЗРУШИТЬ) – ПРЕДМЕТ ТАЙНОЙ ИЛИ БЕЗОТВЕТНОЙ ВЛЮБЛЁННОСТИ, А ИНОГДА ПРОСТО ПРО ТОГО, КТО НРАВИТСЯ.

ПРИМЕР: ЭТОТ БЛОГЕР МОЙ КРАШ.

КРИНЖ (АНГЛ. СЪЕЖИВАТЬСЯ) – ИНТЕРНЕТ-ФЕНОМЕН, РАСПРОСТРАНИВШИЙ ПОНЯТИЕ ЧУВСТВА, БЛИЗКОЕ К СТЫДУ, ОМЕРЗЕНИЮ, ИСПЫТЫВАЕМОЕ ЧЕЛОВЕКОМ ПОСЛЕ СТОЛКНОВЕНИЯ С ШОКИРУЮЩИМ И НЕПОНЯТНЫМ ОБСТОЯТЕЛЬСТВОМ.

ПРИМЕР: ПОСЛЕ ПАРЫ МИНУТ В ПАБЛИКЕ С СОМНИТЕЛЬНЫМ КОНТЕНТОМ ОЩУЩАЕШЬ КРИНЖ.

МЕМ – ИЗОБРАЖЕНИЕ ЭМОЦИЙ ЧЕЛОВЕКА ЛИБО ПЕРСОНАЖА. МЕМОМ МОЖЕТ СЧИТАТЬСЯ ЛЮБАЯ ИДЕЯ, СИМВОЛ, МАНЕРА ИЛИ ОБРАЗ ДЕЙСТВИЯ, ОСОЗНАННО ИЛИ НЕОСОЗНАННО ПЕРЕДАВАЕМЫЕ ОТ ЧЕЛОВЕКА К ЧЕЛОВЕКУ ПОСРЕДСТВОМ РЕЧИ, ПИСЬМА, ВИДЕО, РИТУАЛОВ, ЖЕСТОВ И Т. Д. ЧАСТО ИМЕЮТ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ИЛИ ЮМОРИСТИЧЕСКИЙ ХАРАКТЕР.

ПРИМЕР: ТЫ ВИДЕЛ ТОТ МЕМ С КОТОМ?

МЕССЕДЖ (АНГЛ. СООБЩЕНИЕ, ПОСЛАНИЕ) В СОВРЕМЕННОМ МОЛОДЕЖНОМ ЯЗЫКЕ УПОТРЕБЛЯЕТСЯ В ЗНАЧЕНИИ СООБЩЕНИЯ, СОДЕРЖАЩЕГО НЕКИЙ ПОСЫЛ, ИДЕЮ, СИГНАЛ, СКРЫТЫЙ ПОДТЕКСТ.

ПРИМЕР: ОТЛИЧНО! МЕССЕДЖ УЛОВИЛ. ВСЕ ИСПРАВИМ В ТЕЧЕНИЕ ЧАСА.





НИЦМП

Язык молодёжной интернет-среды

ПРУФ (АНГЛ. ДОКОЗАТЕЛЬСТВО) – ПОДТВЕРЖДЕНИЕ, ДОКАЗАТЕЛЬСТВО. В СЕТИ ЧАСТО ПРОСЯТ ПРЕДОСТАВИТЬ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА, ТО ЕСТЬ ПОДТВЕРДИТЬ СКАЗАННЫЕ СЛОВА ФАКТАМИ, ДОКУМЕНТАМИ.

ПРИМЕР: ЕСЛИ РЕБЕНОК ГОВОРИТ ВАМ, ЧТО ПОЛУЧИЛ ПЯТЁРКУ ИЛИ СДАЛ ЗАЧЁТ, ТРЕБУЙТЕ ПРУФ.

РОФЛ – НАБОР БУКВ ИЗ ВЫРАЖЕНИЯ «ROLLING ON FLOOR LAUGHING», ЧТО ОЗНАЧАЕТ ОЧЕНЬ СИЛЬНО СМЕЯТЬСЯ. ОБЫЧНО ИСПОЛЬЗУЕТСЯ КАК СИНОНИМ СЛОВА «ПРИКОЛ», «ШТУКА». УПОТРЕБЛЯЕТСЯ ТАКЖЕ ГЛАГОЛ «РОФЛИТЬ», ТО ЕСТЬ ШУТИТЬ НАД КЕМ-ТО.

ПРИМЕР: ТЫ СЕЙЧАС РОФЛИШЬ ИЛИ ГОВОРИШЬ СЕРЬЕЗНО?

ТОКСИК (АНГЛ. ЯДОВИТЫЙ) – ТОКСИЧНЫЙ ЧЕЛОВЕК. ТАК ГОВОРЯТ О ЧЕЛОВЕКЕ, КОТОРЫЙ ПЫТАЕТСЯ ОТРАВИТЬ ЖИЗНЬ ДРУГИХ СЛОВАМИ ИЛИ ДЕЛАМИ.

ПРИМЕР: У ТЕБЯ ПЛОХОЕ НАСТРОЕНИЕ СЕГОДНЯ ИЛИ ТЫ ВСЕГДА ТОКСИК?

ТРОЛЛИНГ (АНГЛ. ТРОЛЛЬ) – ФОРМА СОЦИАЛЬНОЙ ПРОВОКАЦИИ ИЛИ ИЗДЕВАТЕЛЬСТВА В СЕТЕВОМ ОБЩЕНИИ, ИСПОЛЬЗУЮЩАЯСЯ КАК ПЕРСОНИФИЦИРОВАННЫМИ УЧАСТНИКАМИ, ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ В БОЛЬШЕЙ УЗНАВАЕМОСТИ, ПУБЛИЧНОСТИ, ЭПАТАЖЕ, ТАК И АНОНИМНЫМИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ БЕЗ ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ИДЕНТИФИКАЦИИ.

ПРИМЕР: В КОММЕНТАРИЯХ СОБАРИЛИСЬ ОДНИ ТРОЛЛИ.



НИЦМП

Язык молодёжной интернет-среды

ФЕНДОМ (АНГЛ. ФАНАТСТВО) – НЕФОРМАЛЬНОЕ (КАК ПРАВИЛО, СУБКУЛЬТУРНОЕ) СООБЩЕСТВО, УЧАСТНИКИ КОТОРОГО ОБЪЕДИНЕНЫ ЕДИНЫМ ИНТЕРЕСОМ, СВЯЗАННЫМ С ПРОИЗВЕДЕНИЯМИ ИСКУССТВА – ПРИСТРАСТИЕМ К ОПРЕДЕЛЁННОМУ ФИЛЬМУ, КНИГЕ, СЕРИАЛУ И ДР.

ПРИМЕР: Я ПОСМОТРЕЛА ЭТОТ СЕРИАЛ И ВСТУПИЛА В ФЕНДОМ АКТЕРА, КОТОРЫЙ ИГРАЛ ГЛАВНУЮ РОЛЬ.

ФЕЙЛ (АНГЛ. ПАДЕНИЕ) – ОБЛОМ, ПРОВАЛ, НЕУДАЧА. СЛЕНГОВОЕ СЛОВО, С ПОМОЩЬЮ КОТОРОГО ДАЕТСЯ НЕГАТИВНАЯ ОЦЕНКА ПРОИЗОШЕДШЕМУ СОБЫТИЮ.

ПРИМЕР: Я БЫЛ БЛИЗОК К УСПЕХУ, НО В САМЫЙ ПОСЛЕДНИЙ МОМЕНТ ЗАФЕЙЛИЛСЯ.





НИЦМП

САЙТЫ И РЕСУРСЫ

ДЛЯ СОЗДАНИЯ МЕДИАПРОДУКТА

ВИЗУАЛ:

CANVA

РАСТРОВЫЙ ГРАФИЧЕСКИЙ ОНЛАЙН-РЕДАКТОР, ОТВЕЧАЮЩИЙ ПРАКТИЧЕСКИ НА ВСЕ ЗАПРОСЫ ВЕРСТАЛЬЩИКА. НАЧИНАЯ ОТ ДИЗАЙНА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ, ЗАКАНЧИВАЯ БУМАЖНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ. НЕОБХОДИМА ЛИШЬ РЕГИСТРАЦИЯ ЧЕРЕЗ ПОЧТУ.

ADOBE ILLUSTRATOR

ВЕКТОРНЫЙ ГРАФИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЛАКОНИЧНЫХ КАРТИНОК. ИМЕННО ЗДЕСЬ ВЕРСТАЮТСЯ МАКЕТЫ ДЛЯ ПЕЧАТИ, СОЗДАЮТСЯ ЛОГОТИПЫ И ИКОНКИ ДЛЯ САЙТОВ.

INDESIGN

ПЕРЕДОВАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ВЕРСТКИ И ДИЗАЙНА ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ, А ТАКЖЕ ДЛЯ ЦИФРОВЫХ МЕДИА. ПЕРВОСТЕПЕННАЯ ЗАДАЧА – ВЕРСТКА И ДИЗАЙН ПОЛИГРАФИИ, НО ФУНКЦИОНАЛ ПРОГРАММЫ ПРЕДПОЛАГАЕТ ЕЩЕ МНОЖЕСТВО СМЕЖНЫХ ЗАДАЧ.

ADOBE PHOTOSHOP

ПРОГРАММОЙ ПОЛЬЗУЮТСЯ ФОТОГРАФЫ, ХУДОЖНИКИ, ГРАФИЧЕСКИЕ И ВЕБ-ДИЗАЙНЕРЫ. ИМЕННО PHOTOSHOP ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ОБРАБОТКИ ИЗОБРАЖЕНИЙ.

FIGMA

КРОСС-ПЛАТФОРМЕННЫЙ ОНЛАЙН-СЕРВИС ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ ИНТЕРФЕЙСОВ И ВЕБ-РАЗРАБОТЧИКОВ. У СЕРВИСА НИЗКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОДГОТОВКЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ И МОЩНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРИ ОТНОСИТЕЛЬНОЙ ПРОСТОТЕ.



20



НИЦМП

ВИДЕО/АУДИО:

ADOBE PREMIERE PRO

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВИДЕОМОНТАЖА. ПОДДЕРЖИВАЕТ ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ОБРАБОТКИ, ИМЕЕТ СЛОЖНЫЙ, НО ИНТУИТИВНО ПОНЯТНЫЙ ИНТЕРФЕЙС, И ОБЛАДАЕТ ВСЕМИ НЕОБХОДИМЫМИ ФУНКЦИЯМИ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОНТАЖА.

FINAL CUT PRO

ВИДЕОРЕДАКТОР ДЛЯ ОПЕРАЦИОННОЙ СИСТЕМА MACOS. ИМЕННО ЭТОЙ ПРОГРАММОЙ ПОЛЬЗУЕТСЯ МОНТАЖЕРЫ КРУПНОБЮДЖЕТНЫХ ФИЛЬМОВ ВО ВСЕМ МИРЕ. ОБЛАДАЕТ ВСЕМ НЕОБХОДИМЫМ ДЛЯ КАЧЕСТВЕННОЙ ОБРАБОТКИ ЗВУКА И ВИДЕО.

VEGAS

ПРОСТОЙ ВИДЕОРЕДАКТОР, С ПОНЯТНЫМ ИНТЕРФЕЙСОМ, НО С НЕ МЕНЬШИМ ФУНКЦИОНАЛОМ, ЧЕМ ДРУГИЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ МОНТАЖА НА РЫНКЕ. ПОДДЕРЖИВАЕТ РАБОТУ С НЕСКОЛЬКИМИ ПРОЦЕССАМИ, И РЕДАКТИРУЕТ ВИДЕО В 4K КАЧЕСТВЕ.

INSHOT

МОБИЛЬНЫЙ ВИДЕОРЕДАКТОР С УДОБНЫМ ИНТЕРФЕЙСОМ, БОЛЬШИМ ВЫБОРОМ РАЗЛИЧНЫХ ФУНКЦИЙ. ПОЗВОЛЯЕТ МОНТИРОВАТЬ ВИДЕО ФОРМАТОВ ДЛЯ СТОРИС, REELS, ЛЕНТЫ В ИНСТАГРАМ И ДРУГИХ. ТАКЖЕ ЕСТЬ ФУНКЦИЯ РЕДАКТУРЫ ФОТО.

VN

ПРОСТОЙ МОБИЛЬНЫЙ ВИДЕОРЕДАКТОР ПОДОЙДЕТ КАК НОВИЧКАМ, ТАК И ПРОФЕССИОНАЛАМ МОНТАЖА. ГАЛЕРЕЯ ФИЛЬТРОВ И ФУНКЦИЙ ПОЗВОЛИТ СОЗДАТЬ ГРАМОТНОЕ И ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОЕ ВИДЕО ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ.



21





НИЦМП

МУЛЬТИМЕДИА ФОРМАТЫ:

WORLD'SC CLOUD

НА ЭТОМ БЕСПЛАТНОМ СЕРВИСЕ МОЖНО ЛЕГКО СОЗДАТЬ ОБЛАКО СЛОВ ЗА ПАРУ СЕКУНД. САЙТ АДАПТИРОВАН НА РУССКИЙ ЯЗЫК И ОСНАЩЕН ГЕНЕРАТОРОМ КАРТИНОК.

INFOGR.AM

СЕРВИС ПОДОЙДЕТ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИНФОГРАФИК И ДИАГРАМ НОВИЧКАМИ. МОЖНО РАБОТАТЬ В ШАБЛОНАХ ИЛИ СОЗДАТЬ СВОЙ ПРОЕКТ.

TIMELINE JS

ПРОСТОЙ СЕРВИС ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТАЙМЛИНИЙ В ВИДЕ СЛАЙДЕРА. В ПРОЕКТ МОЖНО ДОБАВЛЯТЬ ТЕКСТ, ИЗОБРАЖЕНИЯ, ВИДЕО И АУДИО.

TILDA PUBLISHING

БЛОЧНЫЙ КОНСТРУКТОР САЙТОВ, КОТОРЫЙ НЕ ТРЕБУЕТ НАВЫКОВ ПРОГРАММИРОВАНИЯ. САЙТЫ МОЖНО СОБРАТЬ ИЗ ГОТОВЫХ БЛОКОВ И ДОПОЛНИТЬ ВСЕЙ НЕОБХОДИМОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ: ИЛЛЮСТРАЦИИ, ВИДЕО, АУДИО, ТЕКСТ.

PENCIL2D

БЕСПЛАТНОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, ПРЕДНАЗНАЧЕННОЕ ДЛЯ 2D АНИМАЦИИ. ПРОГРАММА ЗАПУСКАЕТСЯ НА WINDOWS, MAC И LINUX.



22



НИЦМП

САЙТЫ И РЕСУРСЫ

ПО МЕДИАОБРАЗОВАНИЮ, МЕДИАГРАМОТНОСТИ, МЕДИАБЕЗОПАСНОСТИ

YOUTUBE-КАНАЛ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ АЛЛЫ ШЕСТЕРИНОЙ

АВТОР РАССКАЗЫВАЕТ О МЕДИАПСИХОЛОГИИ О МЕДИАОБРАЗОВАНИИ В ЦЕЛОМ. РОЛИКИ ДЛЯТСЯ 5-7 МИНУТ. ЗДЕСЬ ВЫ МОЖЕТЕ УЗНАТЬ, КАК СДЕЛАТЬ СООБЩЕНИЕ БОЛЕЕ ИНФОРМАТИВНЫМ ([HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/@ALLASHESTERINA](https://www.youtube.com/@ALLASHESTERINA))

ПОДКАСТ «НЕПРАВИЛЬНЫЕ ЭКСПЕРТЫ»

РАЗГОВОРЫ ПРО СЕКТЫ И РЕЛИГИИ, РАДИКАЛЬНЫЕ ДВИЖЕНИЯ, СУБКУЛЬТУРЫ И ОБЩЕСТВО, КИБЕРБУЛЛИНГ И ТРАВЛЮ, ТЕРРОРИЗМ И ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО ОТ «НЕПРАВИЛЬНЫХ ЭКСПЕРТОВ» ([HTTPS://VK.COM/WRONG_EXPERT](https://vk.com/wrong_expert))

СООБЩЕСТВО ВКОНТАКТЕ «ФЕЙКАМ.НЕТ»

НА ОДНОЙ ПЛОЩАДКЕ ОБЪЕДИНЕНЫ МНОЖЕСТВО МЕДИАМАТЕРИАЛОВ, ПОВЫШАЮЩИХ ОБЩИЙ УРОВЕНЬ МЕДИАГРАМОТНОСТИ ([HTTPS://VK.COM/SKAJL_FEIKAM_NET](https://vk.com/skajl_feikam_net))

СООБЩЕСТВО ВКОНТАКТЕ «НИЦ МОНИТОРИНГА И ПРОФИЛАКТИКИ»

ГРУППА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА МОНИТОРИНГА И ПРОФИЛАКТИКИ ДЕСТРУКТИВНЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ПУБЛИКУЕТ АКТУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ НЕ ТОЛЬКО НА ТЕМУ БЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ, А ТАКЖЕ ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И РОДИТЕЛЕЙ ([HTTPS://VK.COM/NICMP](https://vk.com/nicmp))

ПРОГРАММА «ТРАВЛИ.НЕТ»

НАПРАВЛЕНА НА ФОРМИРОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНОЙ АТМОСФЕРЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ, ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЖЕСТОКОСТИ И АГРЕССИИ В ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОЙ СРЕДЕ, ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ДЕТСКИХ СУИЦИДОВ ([HTTPS://ТРАВЛИНЕТ.РФ](https://травлинет.рф))



23





САЙТЫ И РЕСУРСЫ

ДЛЯ РЕШЕНИЯ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ ЗАДАЧ

КАНООТ!

ОБУЧАЮЩАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВИКТОРИН, ТЕСТОВ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИГР НА ЗАКРЕПЛЕНИЕ МАТЕРИАЛА. ОТЛИЧНО РАБОТАЕТ В КАЧЕСТВЕ ИНТЕРАКТИВНОГО ДОПОЛНЕНИЯ К ЛЕКЦИИ ИЛИ ДОКЛАДУ. СОЗДАТЬ ТЕСТ МОЖНО НА САЙТЕ КАНООТ.COM, ЗАЙТИ В НЕГО С ПОМОЩЬЮ КАНООТ.IT И ВВЕДЕНИЯ ПИН-КОДА.

MENTIMETER

ИНТЕРАКТИВНОЕ ОБЛАКО СЛОВ В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН ДОБАВИТ ОТВЕТЫ РЕСПОНДЕНТОВ НА ПОЛЕ И ВЫДЕЛИТ НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ИЗ НИХ КРУПНЫМ ШРИФТОМ. ТАКОЙ ФОРМАТ ПОДОЙДЕТ ДЛЯ КОНФЕРЕНЦИИ ИЛИ СЕМИНАРА С НЕОБХОДИМЫМ СБОРОМ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ. ДЛЯ СОЗДАНИЯ ОБЛАКА – MENTIMETER.COM, ДЛЯ УЧАСТИЯ В ОПРОСЕ – MENTI.COM С ВВЕДЕНИЕМ ПИН-КОДА.

WEBANKETA

СЕРВИС ДЛЯ СОЗДАНИЯ АНКЕТ, ТЕСТОВ, ГОЛОСОВАНИЙ И ИНЫХ ФОРМ СБОРА ДАННЫХ. ПРОСТОЙ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ И БЕЗОПАСНЫЙ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ. СОЗДАТЬ АНКЕТУ МОЖНО ПОСЛЕ РЕГИСТРАЦИИ НА САЙТЕ WEBANKETA.COM/RU.

SLI.DO

ПЛАТФОРМА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ СЕССИИ «ВОПРОС-ОТВЕТ» И ОТЛИЧНО ПОДОЙДЕТ К МЕРОПРИЯТИЯМ, НА КОТОРЫХ ПЛАНИРУЕТСЯ ВЫСТУПЛЕНИЕ СПИКЕРОВ. ДЛЯ РАБОТЫ НЕОБХОДИМО ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА САЙТЕ SLI.DO, А ПАРОЛЬ ОТ БУДУЩЕГО ОПРОСА ОТПРАВИТЬ УЧАСТНИКАМ.



ЛИТЕРАТУРА

ПРО СОЗДАНИЯ МЕДИАПРОДУКТА

«ПИШИ, СКОРАЩАЙ» МАКСИМ ИЛЬЯХОВ, ЛЮДМИЛА САРЫЧЕВА

АВТОРЫ НА ПРИМЕРАХ ПОКАЗЫВАЮТ, КАКИХ ОШИБОК МОЖНО ИЗБЕЖАТЬ В НАПИСАНИИ ОБЪЯВЛЕНИЯ, РЕЗЮМЕ, ПИСЬМА И ЖУРНАЛИСТСКОГО ТЕКСТА. КНИГА УЧИТ ПИСАТЬ ПОНЯТНО, УВЛЕКАТЕЛЬНО И ПРИВЛЕКАТЬ ВНИМАНИЕ.

«СЛОВО ЖИВОЕ И МЕРТВОЕ» НОРА ГАЛЬ

КАК КРАСИВО ИСПОЛЬЗОВАТЬ КАНЦЕЛЯРИЗМЫ И ИНОЯЗЫЧНЫЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ? ПЕРЕВОДЧИЦА И РЕДАКТОР ПОДЕЛИЛАСЬ ЛИЧНЫМ ОПЫТОМ И РАЗОБРАЛА ЧАСТЫЕ ОШИБКИ ЖУРНАЛИСТОВ И ПИСАТЕЛЕЙ.

«КАК НОВЫЕ МЕДИА ИЗМЕНИЛИ ЖУРНАЛИСТИКУ 2012—2016» АЛЕКСАНДР АМЗИН, ВАСИЛИЙ ГАТОВ, АРТЕМ ГАЛУСТЯН И ДР

КАК ИЗМЕНИЛАСЬ ЖУРНАЛИСТИКА В ЭПОХУ НОВЫХ МЕДИА И ЧТО ЭТО ТАКОЕ? АВТОРЫ ПРОАНАЛИЗИРОВАЛИ НОВЫЕ ФОРМАТЫ, НОВЫКИ ЖУРНАЛИСТОВ И ФОРМЫ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ.

«ВИЗУАЛЬНОЕ МЫШЛЕНИЕ. КАК "ПРОДАВАТЬ" СВОИ ИДЕИ ПРИ ПОМОЩИ ВИЗУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВ» ДЭН РОЭМ

ПРИ ПОМОЩИ ПРОСТЫХ РИСУНКОВ МОЖНО РАЗВИТЬ ВИЗУАЛЬНОЕ МЫШЛЕНИЕ И СФОРМУЛИРОВАТЬ ГЕНИАЛЬНУЮ ИДЕЮ? КОНЕЧНО, ДА! ОБ ЭТОМ И ОБРАБОТКЕ ЗРИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ И РАССКАЗЫВАЕТ АВТОР В СВОЕЙ КНИГЕ.

«МИФОЛОГИЯ КОМПОЗИЦИИ В ФОТОГРАФИИ» АНДРЕЙ ЗЕЙГАРНИК

ФОТОГРАФ И ХУДОЖНИК СТАВИТ ПОД СОМНЕНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ТОМ, ЧТО КОМПОЗИЦИЯ СТРОИТСЯ ПО НЕЗЫБЛЕНЫМ ПРАВИЛАМ. ЗЕЙГАРИК УЧИТ НАЧИНАЮЩИХ ФОТОГРАФОВ ПОНИМАТЬ ЛОГИКУ КОМПОЗИЦИОННЫХ ПРИЕМОВ, А НЕ МЕХАНИЧЕСКИ СЛЕДОВАТЬ НАБОРУ ПРАВИЛ.



НИЦМП

ЛИТЕРАТУРА

МЕДИАГРАМОТНОСТЬ

«БИТВА ЗА РУНЕТ. КАК ВЛАСТЬ МАНИПУЛИРУЕТ ИНФОРМАЦИЕЙ И СЛЕДИТ ЗА КАЖДЫМ ИЗ НАС» АНДРЕЙ СОЛДАТОВ, ИРИНА БОРОГАН
ЧТО ЗНАЮТ О ВАС СПЕЦСЛУЖБЫ, И КАК ОНИ ПОЛУЧАЮТ ЭТУ ИНФОРМАЦИЮ? ЗВЕЗДЫ РАССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ РАССКАЗЫВАЮТ, КАК ВЛАСТЬ ПЫТАЕТСЯ СЛЕДИТЬ ЗА ЛЮДЬМИ В ИНТЕРНЕТЕ И ЧТО С ЭТИМ ДЕЛАТЬ.

«МАКСИМАЛЬНЫЙ РЕПОСТ: КАК СОЦСЕТИ ЗАСТАВЛЯЮТ НАС ВЕРИТЬ ФЕЙКОВЫМ НОВОСТЯМ» БОРИСЛАВ КОЗЛОВСКИЙ

ЕЖЕДНЕВНО МЫ СТАЛКИВАЕМСЯ С ФЕЙКАМИ, СЛУХАМИ, ТЕОРИЯМИ ЗАГОВОРОВ. КНИГА ОБЪЯСНЯЕТ, ПОЧЕМУ ЛЮДИ ВЕРЯТ ФЕЙКОВЫМ НОВОСТЯМ, СЛУХАМ И «ПИСЬМАМ СЧАСТЬЯ». АВТОР РАССКАЗЫВАЕТ, КАК НА НАС ВЛИЯЮТ «АЛГОРИТМЫ ФЕЙСБУКА» И ЭКСПЕРИМЕНТЫ САЙТОВ ЗНАКОМСТВ НАД СВОИМИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ, И ДЕЛИТСЯ ИСТОРИЯМИ, КАК СОЦСЕТИ ВЛИЯЮТ НА НАШУ ЖИЗНЬ.

«ЭНЦИКЛОПЕДИЯ МЕТОДОВ ПРОПАГАНДЫ» ВИКТОР СОРОЧЕНКО

В КНИГЕ ОТ А ДО Я СОБРАНЫ МЕТОДЫ ПРОПАГАНДЫ – ОТ «АНОНИМНОГО АВТОРИТЕТА» ДО «ЯДОВИТОГО СЭНДВИЧА». АВТОР ОПИСЫВАЕТ АКТУАЛЬНЫЕ ПРИЕМЫ, КОТОРЫМИ ПОЛЬЗУЮТСЯ РЕКЛАМЩИКИ, ПОЛИТИКИ И СМИ, ЧТОБЫ МАНИПУЛИРОВАТЬ АУДИТОРИЕЙ.



26



НИЦМП

ЛИТЕРАТУРА

МЕДИАГРАМОТНОСТЬ

«НЕ ВЕРЮ! КАК УВИДЕТЬ ПРАВДУ В МОРЕ ДЕЗИНФОРМАЦИИ» ДЖОН ГРАНТ

ДЖОН ГРАНТ НА ПРИМЕРАХ САМЫХ ОБСУЖДАЕМЫХ, СКАНДАЛЬНЫХ И ЗНАЧИМЫХ СПОРОВ СОВРЕМЕННОСТИ ОБЪЯСНЯЕТ, КАК ПОНЯТЬ, ЧТО ВАМ ПЫТАЮТСЯ ЗАПУДРИТЬ МОЗГИ, КАКИМИ РИТОРИЧЕСКИМИ УЛОВКАМИ И ШАБЛОНАМИ, ЛЖЕЦЫ ПОЛЬЗУЮТСЯ ЧАЩЕ ВСЕГО, А ТАКЖЕ КАК ВЫГЛЯДИТ НАСТОЯЩЕЕ НАУЧНОЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВО.

«ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ЛЖИ. КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ В ЭПОХУ ПОСТПРАВДЫ» ДЭНИЕЛ ЛЕВИТИН

ИНФОРМАЦИЮ СЕГОДНЯ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ ПРАКТИЧЕСКИ МГНОВЕННО, НО СТОИТ ЛИ ЕЙ ДОВЕРЯТЬ? ЧТОБЫ НАЙТИ ИСТИНУ, НУЖНО МЫСЛИТЬ КРИТИЧЕСКИ. ИМЕННО ЭТОМУ И УЧИТ ДЭНИЕЛ ЛЕВИТИН. ОН ДАЕТ НАБОР ИНСТРУМЕНТОВ, ОВЛАДЕВ КОТОРЫМИ, ВЫ СМОЖЕТЕ ОБРАБАТЫВАТЬ ВХОДЯЩУЮ ИНФОРМАЦИЮ И ВЫЯВЛЯТЬ ЛОЖЬ.



27

